

CONTRADICCIÓN. NO SIEMPRE LO QUE FUNCIONA BIEN PARA UNA EMPRESA, SERÁ BUENO PARA OTRA

Estrategias de éxito que pueden llevar al fracaso

◆ Ejecutivos se enfocan en capturar sinergias y dejan pasar oportunidades

◆ Muchos apuestan por la nueva tecnología, pero no siempre es conveniente

En un estudio reciente elaborado por el Harvard Business Review se menciona que la mitad de los fracasos empresariales se debe a una inadecuada definición estratégica. En el mundo de los negocios, las estrategias de éxito no siempre funcionan para todas las empresas, siendo más bien los iniciadores los que, por lo general, alcanzan el éxito dentro de un contexto específico.

Una de ellas son las conocidas sinergias, que no siempre generan como resultado algo mayor que la suma de sus partes. Muchos ejecutivos se enfocan con pasión en capturar sinergias y pueden dejar pasar de lado mejores oportunidades.

Factores tales como diferente cultura corporativa, habilidades y/o sistemas pueden hacer difícil alcanzar sinergias que puedan parecer fáciles u obvias.

Otra manera son las prácticas financieras agresivas, las cuales pueden mejorar los resultados de negocio, pero pueden incitar el fraude porque se trabaja al límite permitido, con una constante presión por mejorar el desempeño futuro.

El aferrarse a una estrategia de éxito pasada también puede llevar a una compañía al fracaso, sino veamos el caso de Kodak, la cual se aferro a su línea de productos sin tener en cuenta los nuevos modelos económicos y tendencias de la fotografía digital.

Dentro de esta línea, debemos tener cuidado con la expansión en supuestos negocios relacionados, debido a que nos puede desviar de nuestro foco de negocio en un área donde no tengamos experiencia y donde la conveniencia de esta estrategia para nuestro negocio y clientes no sea la esperada.

Asimismo, el crecimiento apresurado en la misma línea de negocio no resulta muy adecuada, sino veamos el caso de las asociaciones, las cuales son grupos de empresas que se juntan para obtener mayores beneficios y, sin embargo, más del 66 por ciento de éstas no generan valor para el inversionista.



de interés

Estrategia

1 Para obtener una estrategia coherente y exitosa a largo plazo, las empresas deben evaluar diferentes opciones en un ambiente donde se promueva un flujo de información transparente a todo nivel.

2 Una vez que se defina la estrategia, las empresas deben creer en ella, implementarla y monitorearla de manera constante, a fin de tener éxito.

3 En muchos casos se requiere un cambio de mentalidad y está en nosotros comenzar el cambio desde nuestras organizaciones.

FUENTE: WWW.ATEAMPERU.COM

Nueva tecnología

Otra práctica muy común es la apuesta por nuevas tecnologías, la cual muchas veces falla debido a que el mercado o no está preparado o sus costos son demasiado elevados.

Como podemos observar, una adecuada gestión estratégica no implica utilizar las últimas tendencias estratégicas de mercado, sino aplicar las prácticas más apropiadas en cada contexto.

En nuestro país se pueden aplicar algunos modelos adaptados con éxito, aunque para ello debemos ser conscientes de nuestras ventajas y desventajas en cada industria.